

**Czytanie może być trendy.
Internet jako narzędzie promowania
czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży**

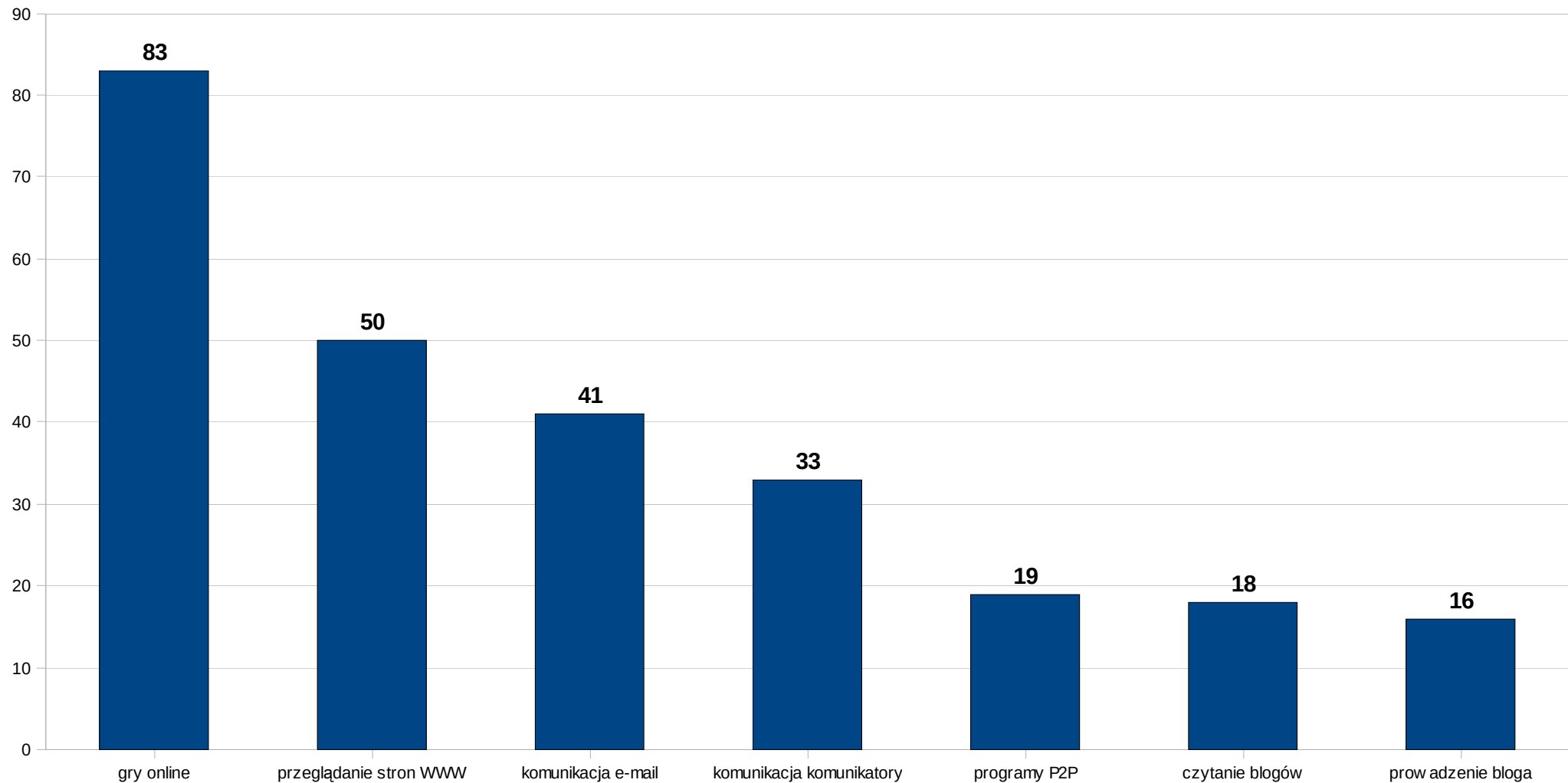
dr Magdalena Szpunar
WH AGH

Wiek inicjacji internetowej



Gemius SA, gemiusAdHoc, „Dzieci on-line w oczach rodziców”, luty 2008, n=1235
www.magdalenaszpunar.com

Internet dla dzieci i młodzieży to źródło rozrywki i komunikacji



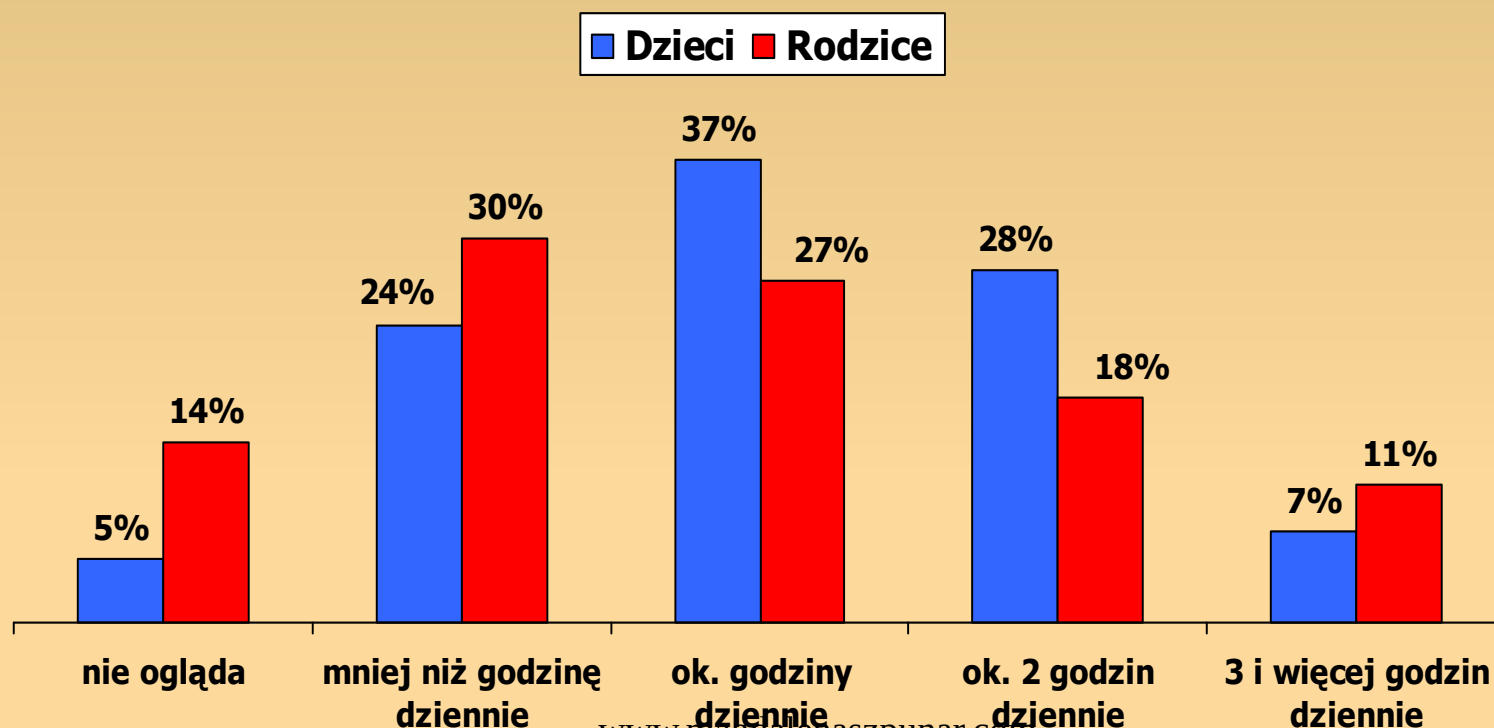
Gemius SA, gemiusAdHoc, „Dzieci on-line w oczach rodziców”, luty 2008, n=1235₃

www.magdalenaszpunar.com

Oglądanie telewizji przez dzieci

- 95% rodziców dzieci w wieku powyżej 3 lat deklaruje, że ich dziecko ogląda telewizję
- 37% rodziców wskazuje, że ich dziecko spędza przed telewizorem ok. godziny dziennie, 35% – że spędza 2 godziny i więcej, a 24% że mniej niż godzinę

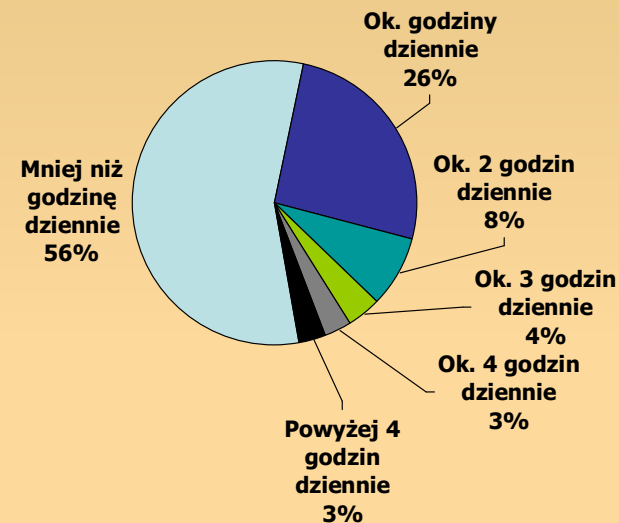
Oglądanie telewizji



Wyniki badania na temat czytania dzieciom, www.magdalenaaszpunar.com, Gazeta.pl, maj 2007, N=1092

Korzystanie z komputera i Internetu

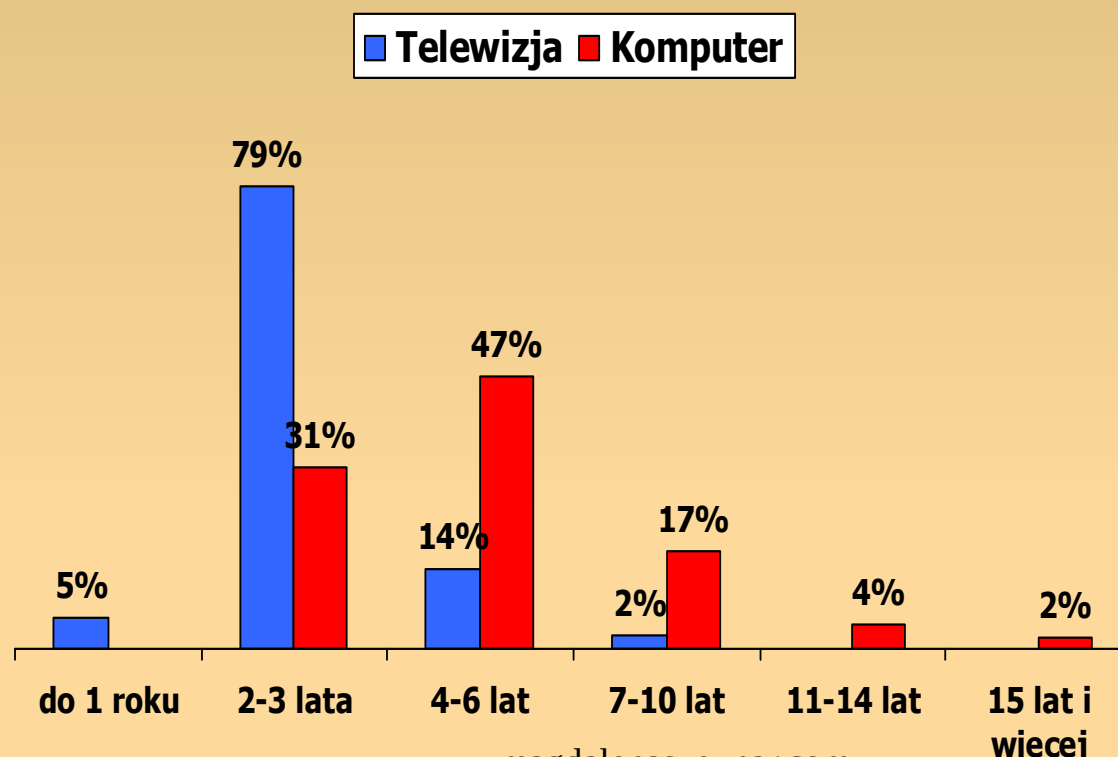
- 72% rodziców dzieci w wieku powyżej 3 lat deklaruje, że ich dziecko korzysta z komputera
- wśród dzieci korzystających z komputera, 82% poświęca na to godzinę dziennie lub mniej
- 80% dzieci używających z komputera gra w gry komputerowe, a 55% korzysta z internetu



Wiek „inicjacji” medialnej

- wszystkie dzieci (98%) zaczynają oglądać telewizję przed 6 rokiem życia, w tym czasie $\frac{3}{4}$ dzieci zaczyna też korzystać z komputera
- telewizję dzieci zaczynają oglądać zwykle w wieku 2-3 lat, a korzystać z komputera w wieku 4-6 lat

Wiek rozpoczęcia korzystania

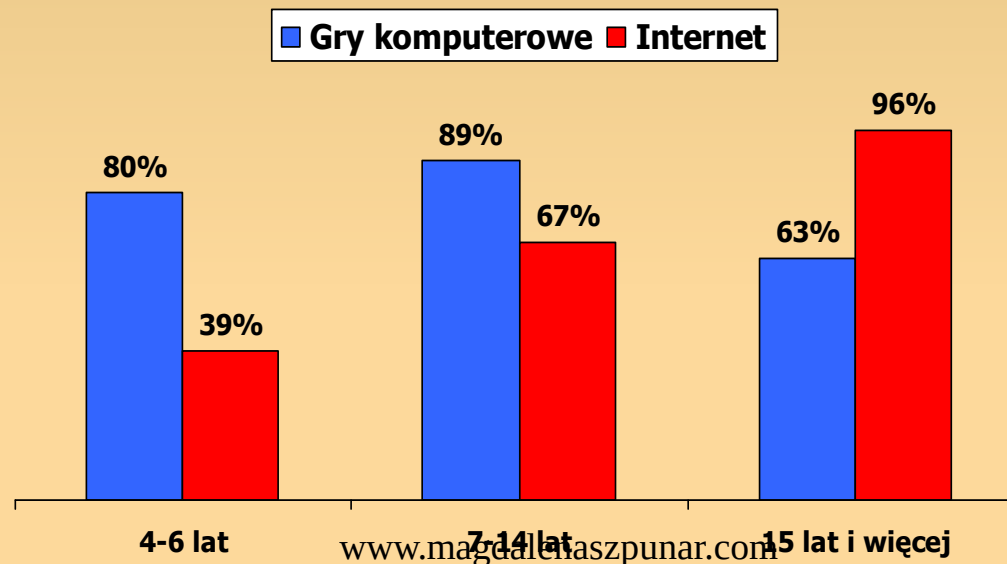


Wyniki badania na temat czytania dzieciom, www.magdalenaszpunar.com, Gazeta.pl, maj 2007, N=1092

Wiek dziecka a korzystanie z gier i Internetu

- Wraz z wiekiem, dzieci korzystające z komputera coraz więcej czasu przeznaczają na internet, a coraz mniej na gry komputerowe: wśród dzieci w wieku 4-6 lat 80% gra w gry, a 39% korzysta z internetu; w grupie powyżej 15 lat te odsetki wynoszą odpowiednio 63% i 96%
- Ze wzrostem odsetka korzystających z internetu rośnie również czas przebywania w sieci: dzieci w wieku 4-6 lat spędzają w internecie nieco ponad pół godziny, zaś te w wieku powyżej 15 lat już prawie 2 godziny

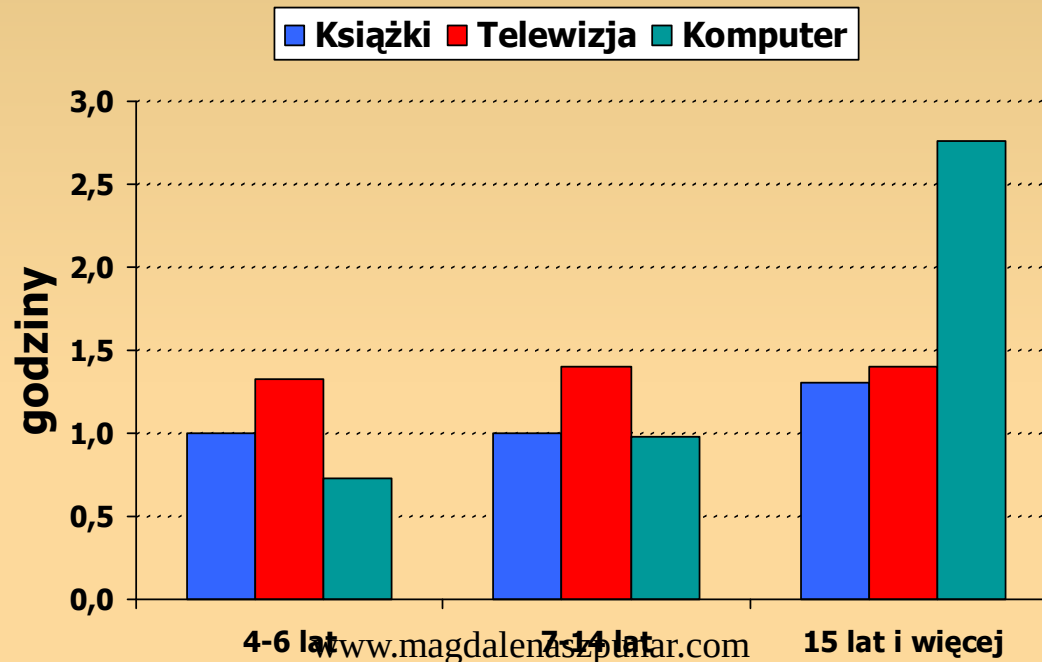
Korzystanie z komputera a wiek dziecka



Czas poświęcany przez dzieci na poszczególne media

- Z deklaracji rodziców wynika, że wśród dzieci powyżej 6 roku jedynie 8% nie czyta książek
- Dzieci poświęcają zwykle na czytanie książek poniżej godziny dziennie
- Czas spędzany na oglądaniu telewizji i czytaniu książek niewiele zmienia się wraz z wiekiem dziecka – znacznie rośnie natomiast czas spędzony przed komputerem, a w ramach tego – czas korzystania z internetu

Czas spędzany na czytaniu książek, oglądaniu telewizji i korzystaniu z internetu - dziennie

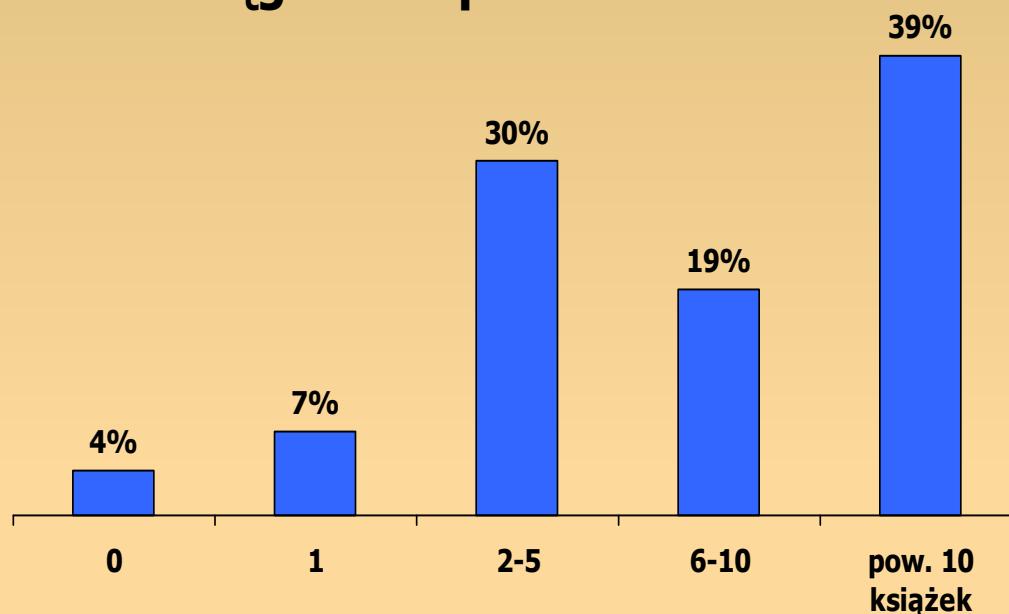


Wyniki badania na temat czytania dzieciom, Gazeta.pl, maj 2007, N=1092

Czytanie książek przez rodziców

- Badani rodzice czytają dość dużo książek: 89% respondentów deklaruje, że w ciągu ostatniego roku przeczytało więcej niż jedną książkę, prawie 40% twierdzi, że przeczytanych książek było ponad 10

Liczba książek przeczytanych w ciągu roku przez rodziców



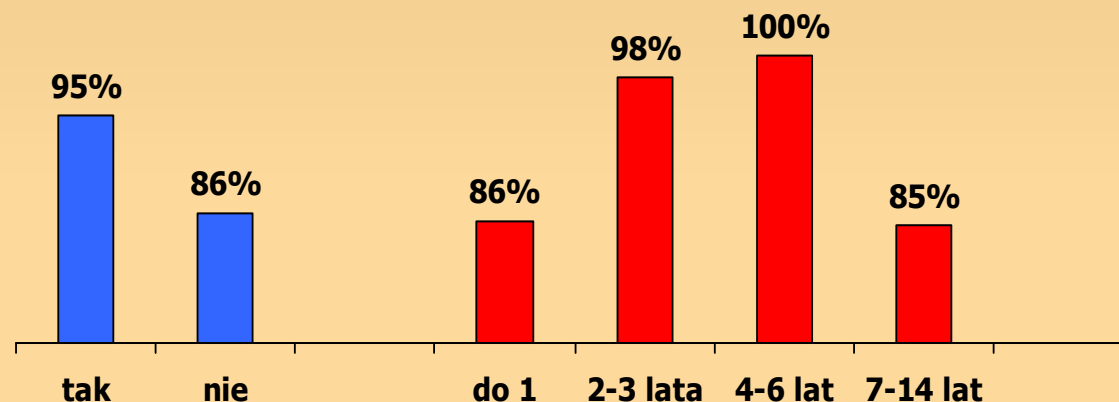
Wyniki badania na temat czytania dzieciom, Gazeta.pl, maj 2007, N=1092

www.magdalenaszpunar.com

Czytanie książek przez rodziców

- 92,5% badanych rodziców czyta swoim dzieciom, z czego 65% robi to codziennie, a kolejne 30% kilka razy w tygodniu
- Choć niemal wszyscy badani czytają swoim dzieciom, to jednak widać pewne różnice ze względu na inne zmienne, na przykład: nieco rzadziej czytają dzieciom rodzice, którym nie czytano w dzieciństwie, rzadziej czytają również rodzice dzieci najmłodszych i najstarszych, czytanie zadeklarowali natomiast wszyscy bez wyjątku rodzice dzieci w wieku 4-6 lat

Odsetek rodziców czytających dzieciom

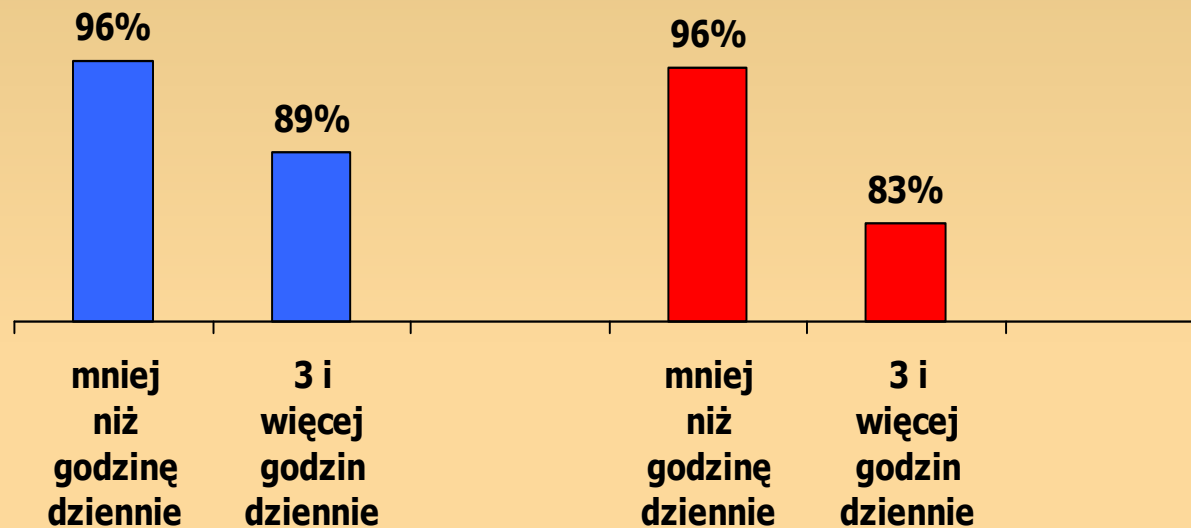


Wyniki badania na temat czytania dzieciom, www.dalenaszpunar.com, Gazeta.pl, maj 2007, N=1092

Czytanie książek przez rodziców

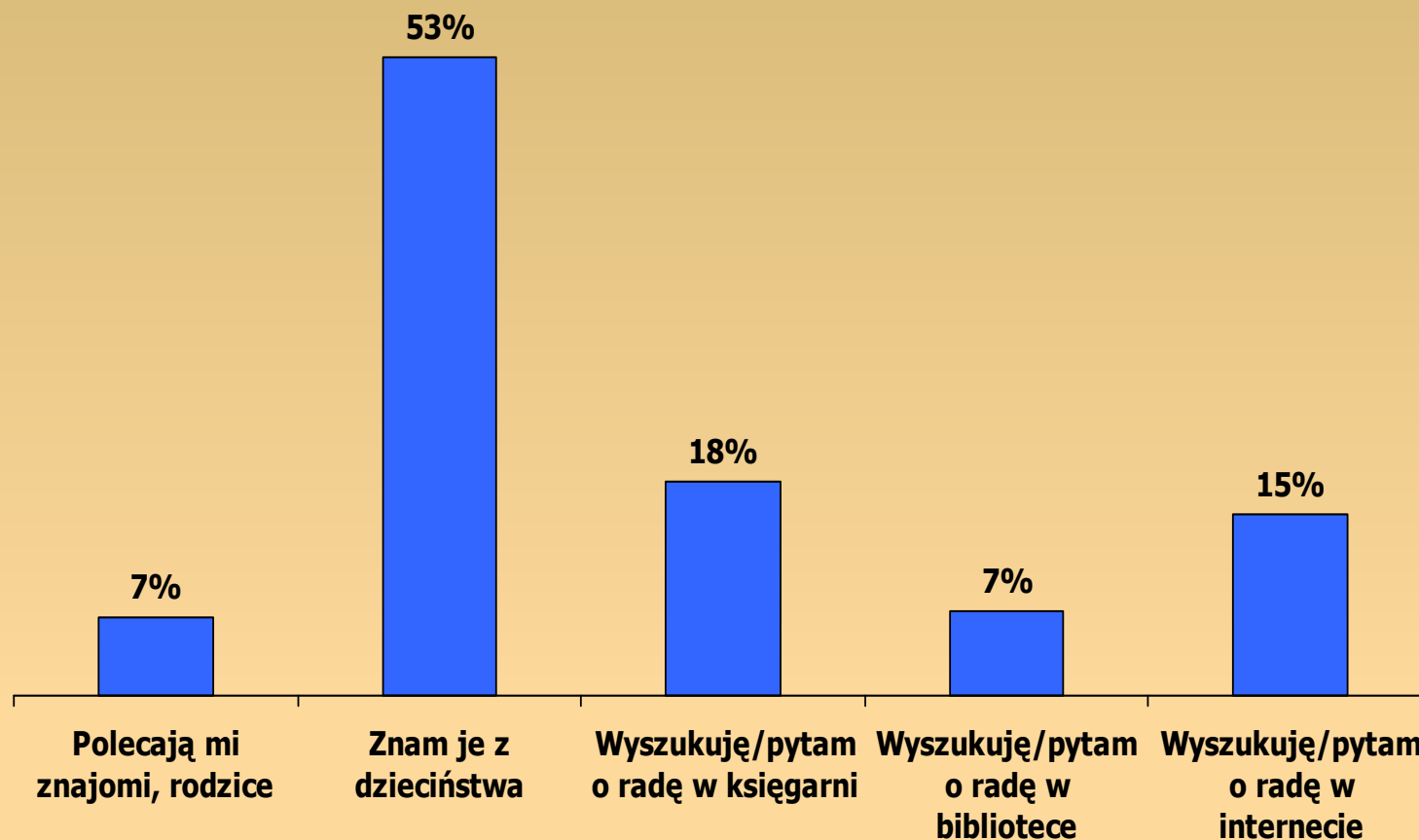
- Ilość czasu spędzanego w internecie nieznacznie wpływa na czytanie dzieciom – rodzice którzy dłużej korzystają z internetu nieco rzadziej deklarują czytanie dzieciom
- Większy jest wpływ telewizji – wśród rodziców oglądających dużo telewizji czytanie dzieciom deklaruje poniżej 85%

Odsetek rodziców czytających dzieciom



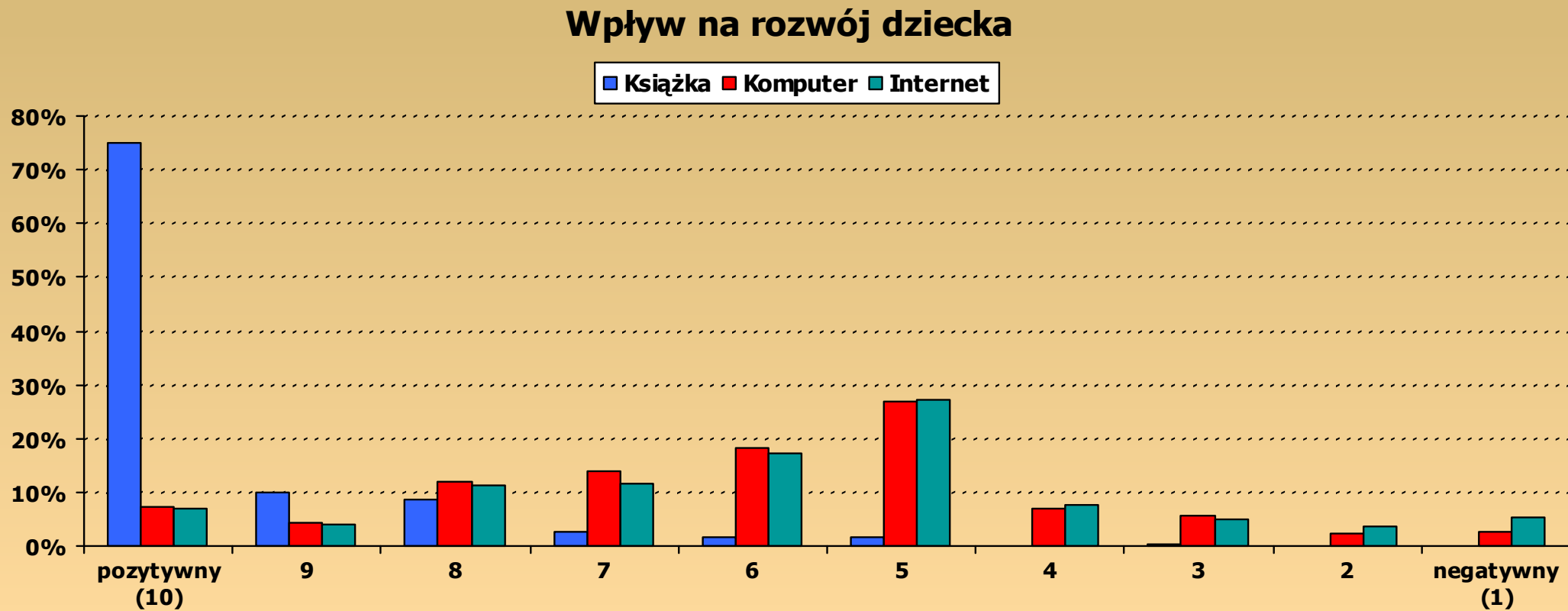
Czytanie książek dzieciom

Jak znajduje Pani książki, które potem czyta swojemu dziecku?



Wyniki badania na temat czytania dzieciom, Gazeta.pl, maj 2007, N=1092
www.magdalenaszpunar.com

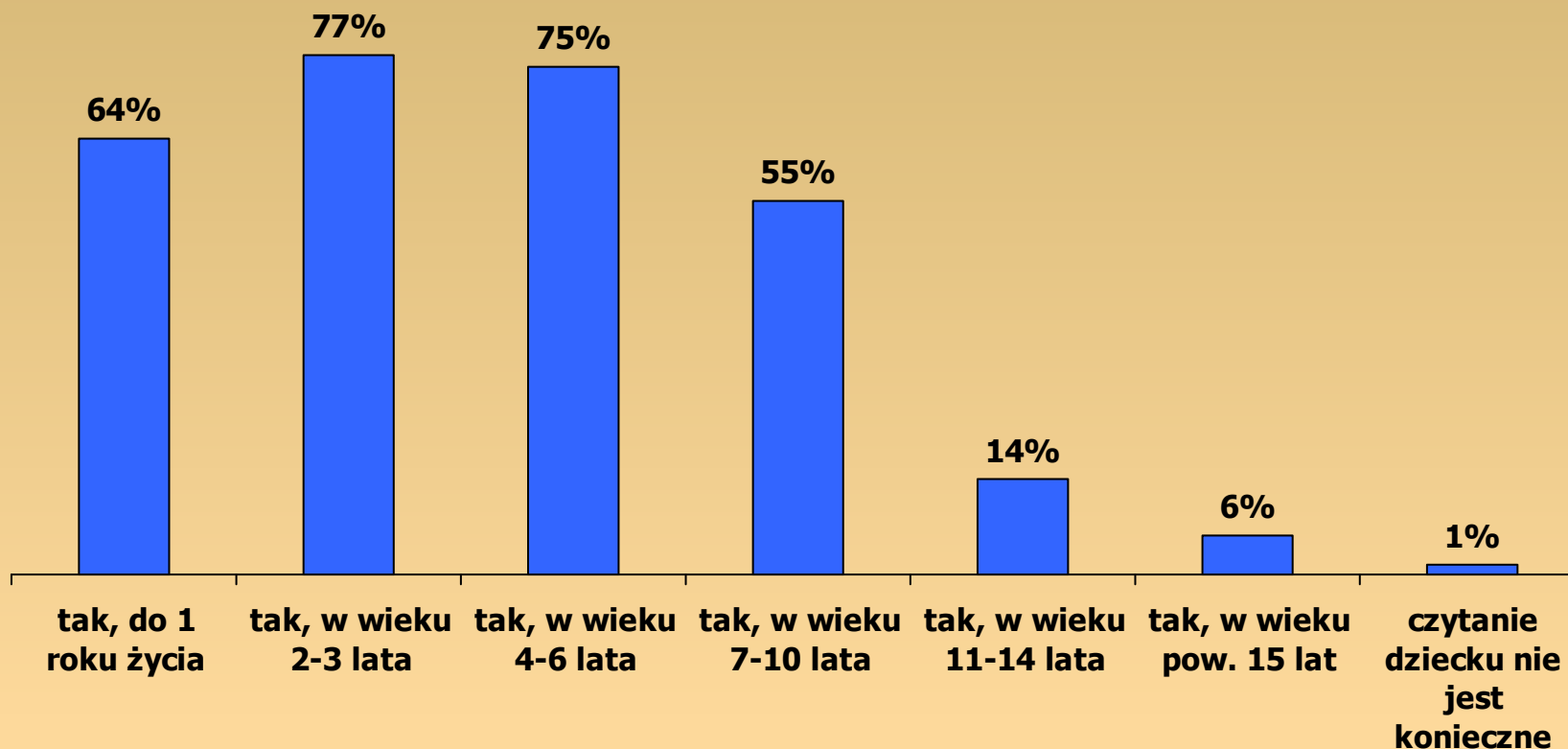
Wpływ książek na dzieci



Wyniki badania na temat czytania dzieciom, Gazeta.pl, maj 2007, N=1092

Głośne czytanie

Czy dziecku powinno się głośno czytać?



Wyniki badania na temat czytania dzieciom, Gazeta.pl, maj 2007, N=1092

Internet nie wypiera książki

- Badani użytkownicy Gazety.pl jednoznacznie pozytywnie oceniają wpływ książek na rozwój dziecka, uważają że powinno się czytać i czytają swoim dzieciom
- Intensywne korzystanie z internetu ma pewien negatywny wpływ na czytanie dzieciom, ale nie tak duży jak oglądanie telewizji; z drugiej strony internet służy rodzicom do wyszukiwania książek, które potem czytają swoim dzieciom
- Używanie komputera i internetu przez dzieci nie wpływa na ilość czasu poświęcanego przez nie na czytanie książek
- Dla starszych dzieci internet jest najważniejszym medium – w sieci spędzają więcej czasu niż na oglądaniu telewizji czy czytaniu książek

Książka w roli głównej w serwisach społecznościowych



The screenshot shows a social media profile on the website 'nasza-klasa.pl'. The header includes navigation links: Start, Profil, Poczta, Znajomi, Szkoły, Forum, and Aukcje. A notification bar indicates that the profile is partially hidden. The profile card on the left features a book cover image and the text: 'Książka Jest Dobra Na Wszystko... ..Mole i Moliki Książkowe Polska-Europa-Wszechświat'. To the right of the card are buttons for 'Napisz wiadomość', 'Znajomi - 3723', 'Galeria zdjęć - 2', 'Dodaj do znajomych', and 'Wyślij prezent'. The main profile information is displayed in a table-like format.

Imię:	Książka Jest Dobra Na Wszystko...	Miejscowość:	Polska-Europa-Wszechświat
Nazwisko:	...Mole i Moliki Książkowe	Wiek:	ukryty
Pseudonim szkolny:		Płeć:	?
Telefon:	ukryty	Gadu-Gadu:	ukryty
		Skype:	ukryty

Fani książek w serwisie społecznościowym Nasza-klasa

The screenshot shows the Nasza-klasa.pl website interface. At the top, the logo 'nasza-klasa.pl' is displayed with the tagline 'PORTAL DLA LUDZI Z KLASĄ'. Below the logo is a navigation bar with buttons for Start, Profil, Poczta, Znajomi, Szkoły, Forum, and Aukcje. A 'klasyczne menu' link is also visible. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'Poleć znajomym' and 'zablokuj'.

Below the navigation bar, a message states: 'Profil tej osoby jest częściowo ukryty, więc możesz nie widzieć niektórych informacji.' (The profile of this person is partially hidden, so you may not see some information.)

The main content area features a profile for 'fani książki "Eragon"'. On the left, there is a profile picture of a dragon from the book 'Eragon' by Christopher Paolini, with the text 'KONTO FIKCYJNE' (Fictional Account) above it. Below the picture, the name 'fani książki "Eragon"' and the location 'Cały Świat' (Whole World) are displayed.

To the right of the profile picture is a list of actions: 'Napisz wiadomość' (Write message), 'Znajomi - 845' (Friends - 845), 'Galeria zdjęć - 15' (Photo gallery - 15), 'Dodaj do znajomych' (Add to friends), and 'Wyślij prezent' (Send gift).

On the right side of the profile, there is a table of personal information:

Imię:	fani książki	Miejscowość:	Cały Świat
Nazwisko:	"Eragon"	Wiek:	99 lat
Pseudonim szkolny:		Płeć:	?
Telefon:		Gadu-Gadu:	
		Skype:	

At the bottom right of the page, there is a red button with a star icon and the text 'Zadedykuj Przebój' (Dedicate Hit).

Fani książek w serwisie społecznościowym Nasza-klasa

The screenshot shows the Nasza-klasa.pl website interface. At the top, the logo 'nasza-klasa.pl' is displayed with the tagline 'PORTAL DLA LUDZI Z KLASĄ'. Below the logo is a navigation bar with buttons for Start, Profil, Poczta, Znajomi, Szkoły, Forum, and Aukcje. A 'klasyczne menu' link is also visible. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'Poleć znajomym' and 'zablokuj'.

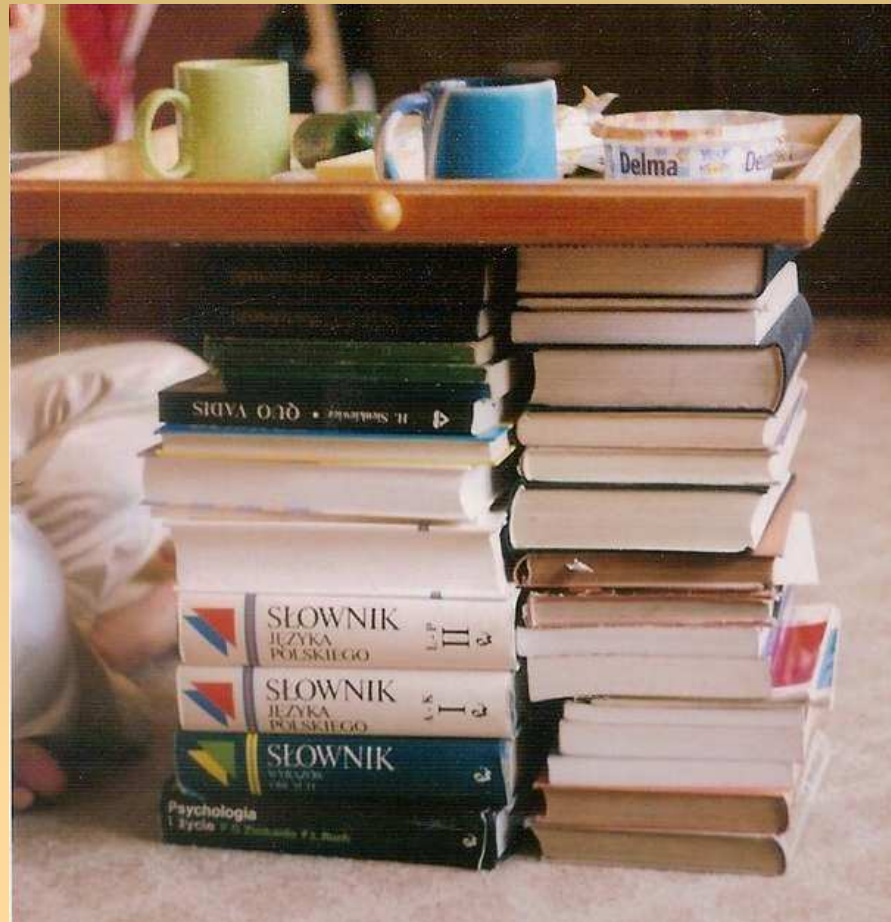
Below the navigation bar, a message states: 'Profil tej osoby jest częściowo ukryty, więc możesz nie widzieć niektórych informacji.' Below this message, there is a profile card for 'Książki Małgorzaty Musierowicz' with a photo of a woman. The profile card includes a list of actions: 'Napisz wiadomość', 'Znajomi - 611', 'Galeria zdjęć - 21', 'Dodaj do znajomych', and 'Wyślij prezent'.

To the right of the profile card, there is a table of user information:

Imię:	Książki Małgorzaty Musierowicz	Miejscowość:	Cały świat
Nazwisko:	-"Jeżycjada"	Wiek:	33 lata
Pseudonim szkolny:		Płeć:	Kobieta
Telefon:		Gadu-Gadu:	
		Skype:	

At the bottom right of the page, there is a red button with a star icon and the text 'Zadedykuj Przebój'.

Książki są trendy



Książki są trendy



Pozytywny wpływ Internetu

- Dzieci korzystające z Internetu w domu, po roku korzystania osiągnęły lepsze wyniki w testach umiejętności czytania oraz poprawiły średnią ocen w szkole
- Tendencja ta utrzymywała się wraz z upływem kolejnych miesięcy
- /badania L.A. Jackson, A. von Eye, F.A. Biocca, G. Barbatsis, Y. Zhao, H. Fitzgerald, *Does Home Internet Use Influence the Academic Performance of Low-Income Children*, 2006/

Pozytywny wpływ Internetu

- Internet wspomaga rozwój poznawczy
 - Ułatwia zdobywanie wiedzy i umiejętności
 - Ułatwia osiągnięcie sukcesu szkolnego
 - Zwiększa zdolności przestrzenne i wyobrażeniowe
 - Zwiększa podzielność uwagi, szczególnie w zakresie percepcji wzrokowej
- /K. Subrahmanyam, D. Smahel, P. Greenfield, *Connecting Developmental Constructions to the Internet: Identity Presentation and Sexual Exploration in Online Teen Chat Rooms*, 2006/

Pozytywny wpływ Internetu

- Ułatwianie rozwoju społecznego w zakresie komunikacji i uczestnictwa,
- Wspomaganie rozwoju poznawczego poprzez dostarczanie materiału do zdobywania wiedzy i kompetencji intelektualnych
- /S. Livingstone, Children's Use of the Internet. A Review of the Research Literature, 2002, K. Subrahmanyam, D. Smahel, P. Greenfield, Connecting Developmental *Constructions to the Internet: Identity Presentation and Sexual Exploration in Online Teen Chat Rooms*, 2006/

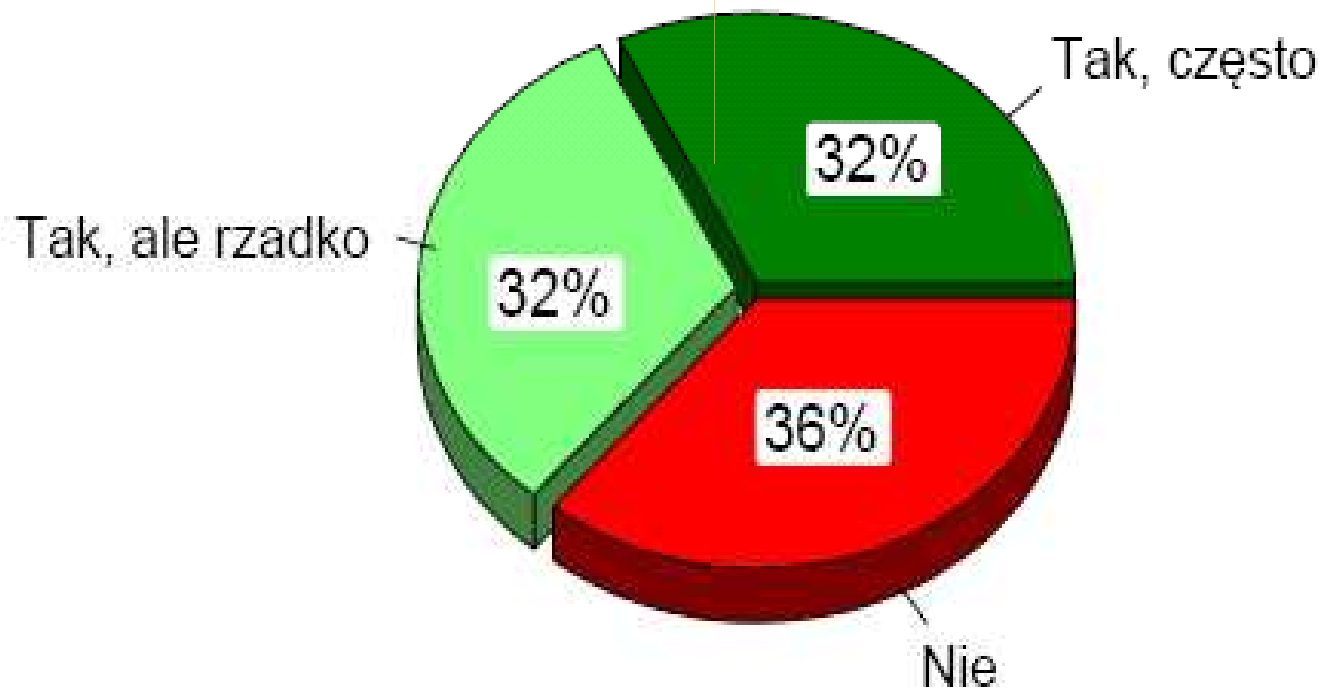
Pozytywny wpływ gier komputerowych

- Umiejętności projektowania przestrzennego,
- Umiejętności kojarzenia, podzielności uwagi przy jednoczesności zdarzeń rozgrywających się w wielu lokalizacjach
- /K. Subrahmanyam, D. Smahel, P. Greenfield, *Connecting Developmental Constructions to the Internet: Identity Presentation and Sexual Exploration in Online Teen Chat Rooms*, 2006/



Czytanie książek w dzieciństwie

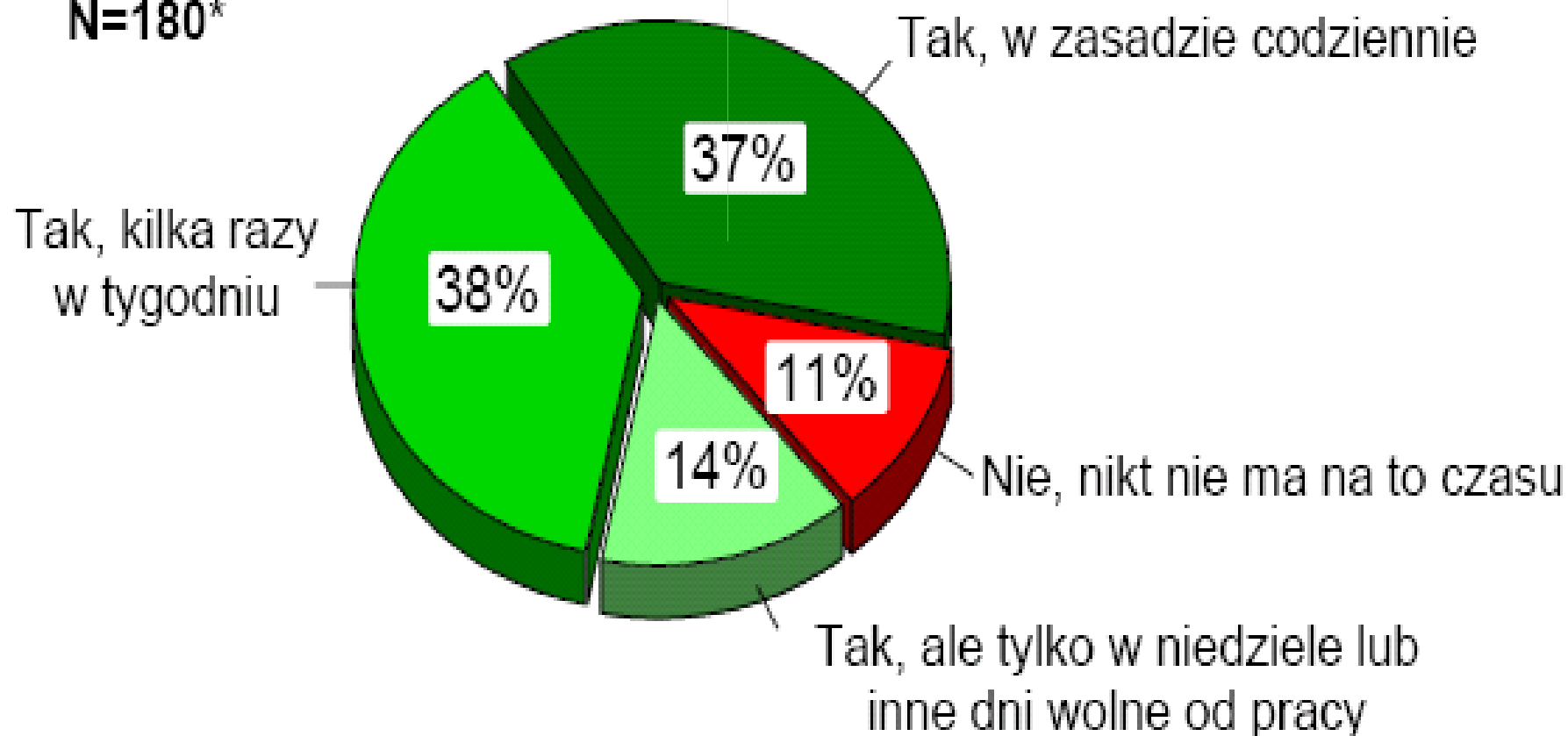
CZY W OKRESIE, KIEDY BYŁ(A) PAN(I) DZIECKIEM, RODZICE LUB INNI
DOMOWNICY CZYTALI PANU(I) KSIĄŻKI?



Czytanie dzieciom nie umiejącym czytać

CZY PAN(I) LUB INNI DOMOWNICY ZNAJDUJE(A) CZAS, ABY CZYTAĆ KSIĄŻKĘ MAŁEMU DZIECKU, KTÓRE JESZCZE NIE UMIE CZYTAĆ?

N=180*



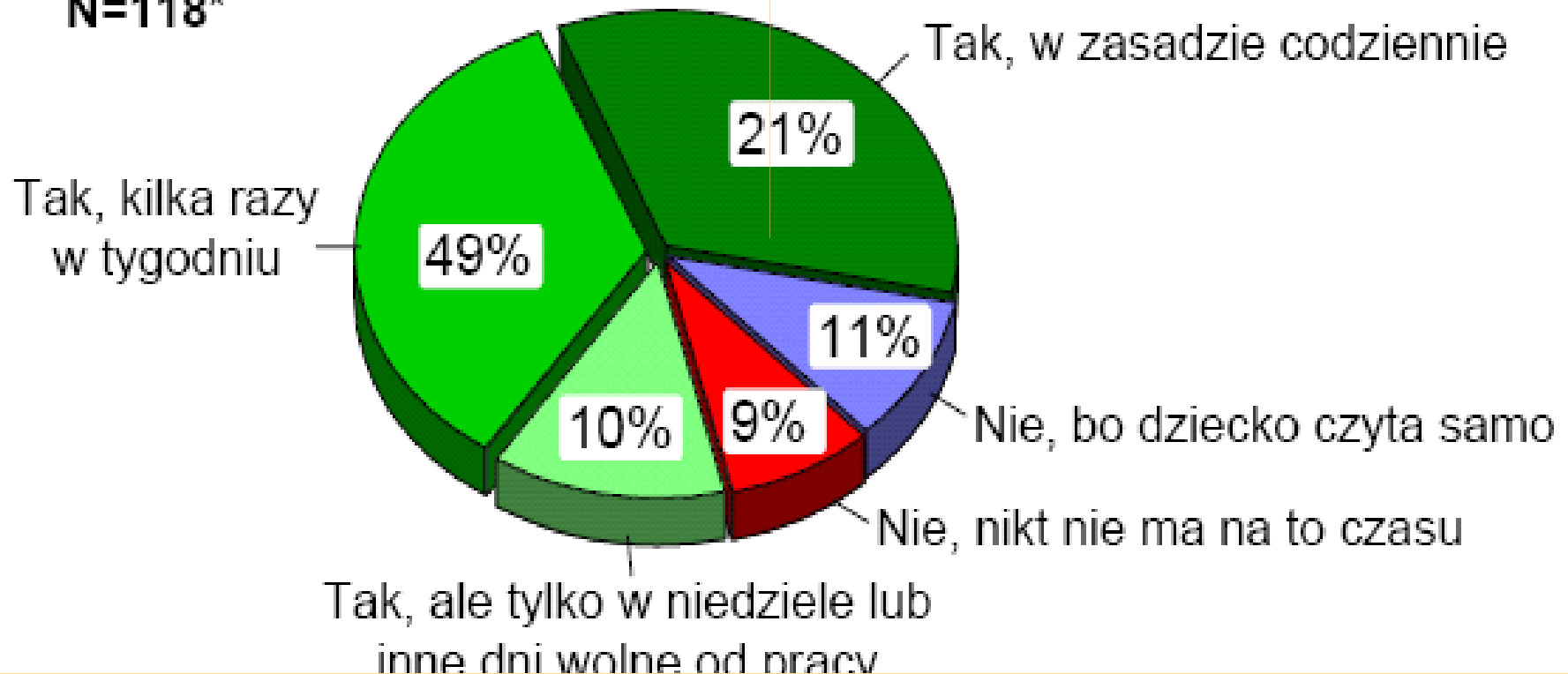
J. Szczepańska, *Czytamy dzieciom?*, Komunikat CBOS, BS/132/2007.

www.magdalenaszpunar.com

Czytanie dziecku uczącemu się czytać

CZY PAN(I) LUB INNI DOMOWNICY ZNAJDUJE(A) CZAS, ABY CZYTAĆ KSIĄŻKĘ DZIECKU, KTÓRE DOPIERO UCZY SIĘ CZYTAĆ?

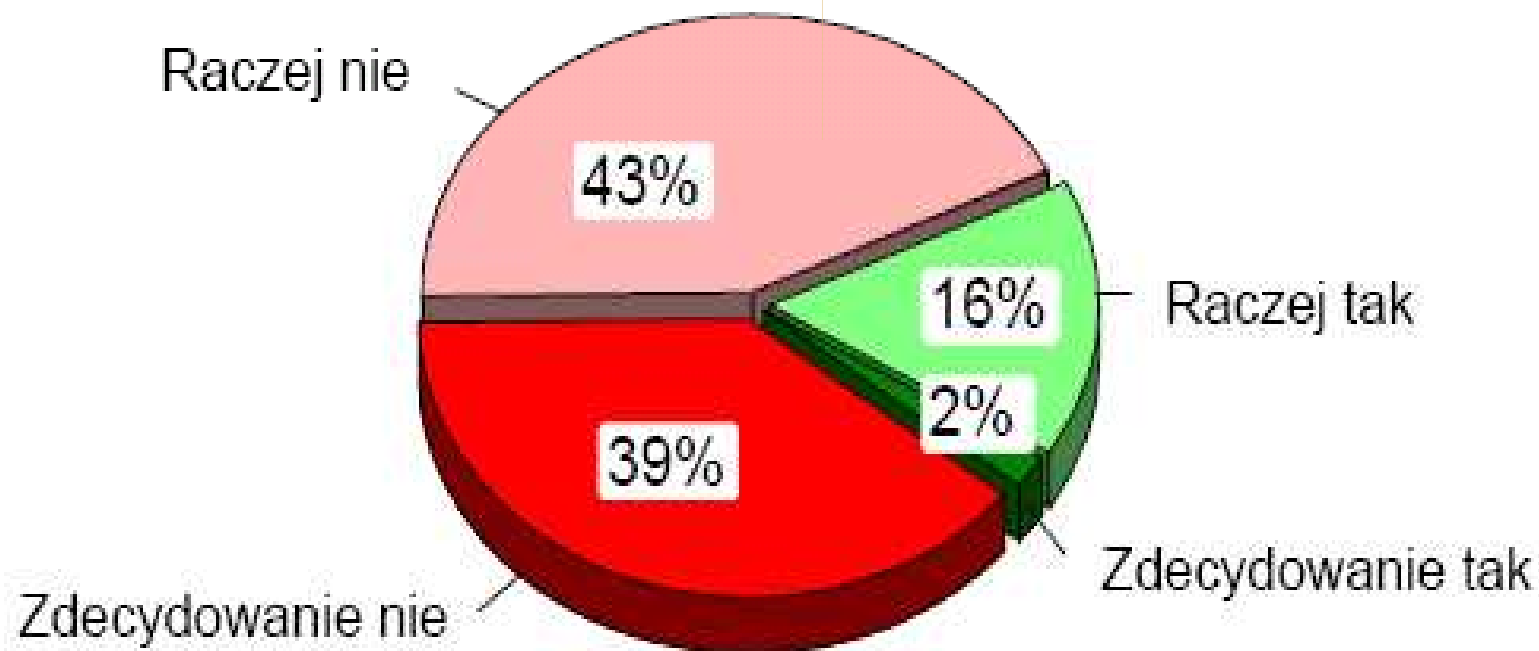
N=118*



J. Szczepańska, *Czytamy dzieciom?*, Komunikat CBOS, BS/132/2007.

Ekranizacja bajki jako zastąpienie książki

CORAZ CZĘŚCIEJ W TELEWIZJI MOŻNA OBEJRZEĆ FILMY, KTÓRE SĄ EKRYNIZACJĄ BAJEK I POWIEŚCI DLA DZIECI. JAK PAN(I) SĄDZI, CZY OBEJRZENIE TAKIEGO FILMU MOŻE ZASTĄPIĆ PRZECZYTANIE DZIECKU KSIĄŻKI?



J. Szczepańska, *Czytamy dzieciom?*, Komunikat CBOS, BS/132/2007.

www.magdalenaszpunar.com

Czytanie respondentowi w dzieciństwie

RYS. 1. CZY W OKRESIE, KIEDY BYŁ(A) PAN(I) DZIECKIEM, RODZICE LUB INNI DOMOWNICY CZYTALI PANU(I) KSIĄŻKI?



Komu czytano, a komu nie ?

■ NIE CZYTANO

- Starszym badanym,
- Słabiej wykształconym,
- Mieszkańcom wsi i małych miasteczek

■ CZYTANO

- Młodszym badanym,
- Lepiej wykształconym,
- Mieszkańcom wielkich miast
- Osobom nieuczestniczącym w praktykach religijnych
- Kadrze kierowniczej i inteligencji
- Uczniom i studentom

Osoby, którym dużo czytano w dzieciństwie, same chętniej potem czytają zarówno sobie, jak i swoim dzieciom.

J. Szczepańska, *Czytamy dzieciom?*, Komunikat CBOS, BS/132/2007.

Dziękuję za uwagę.

www.magdalenaszpunar.com
e-mail: magdalena_sz@wp.pl